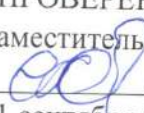


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА № 49» ГОРОДСКОГО ОКРУГА САМАРА

РОССИЯ, 443084 г.Самара, ул. Ново-Вокзальная, дом 193А
тел. (846) 951 62 81, 951 62 90

«РАССМОТРЕНО»
на заседании методического
объединения учителей
протокол № 1 от 27 августа 2020 г.



«ПРОВЕРЕНО»
Заместитель директора по УР
 /Е.В. Хваткова/
01 сентября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебного курса предпрофильной подготовки
Я WEB-ДИЗАЙНЕР

для 9 класса

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «**Я web-дизайнер**» составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (далее – ФЗ "Об образовании в Российской Федерации");
- Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373, с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки Российской Федерации от 31.12.2015 №1576;
- Письмом Минобрнауки России «Об организации внеурочной деятельности при введении ФГОС общего образования» от 12.05.2011 №03-260;
- Письмом министерства образования и науки Самарской области от 17.02.2016 г. №МО-16-09-01\173-ту «О внеурочной деятельности»;
- Уставом МБОУ Школы № 49 г. о. Самара;
- Основной образовательной программой начального общего образования МБОУ Школы № 49 г. о. Самара;
- Положением о внеурочной деятельности МБОУ Школы № 49 г. о. Самара;
- Положением о рабочей программе МБОУ Школы № 49 г. о. Самара.

Актуальность реализации программы

Бурное развитие сети Интернет предъявляет все большие требования к знаниям обучающихся в области интернет-технологий. Одной из составляющих данной области является web-дизайн. Именно на web-дизайнеров возложена обязанность создания удобного, простого и понятного способа навигации в сети Интернет.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что любой желающий может создать свой собственный web-сайт и разместить его, абсолютно бесплатно, в сети Интернет. К сожалению, эта возможность не всегда способствует появлению в Российском сегменте сети качественно разработанных и информационно насыщенных сайтов. Зачастую приходится видеть сайты, построенные по шаблонам, с запутанной навигацией и режущей глаза расцветкой. На лицо низкая подготовка начинающих web-дизайнеров, возраст которых с каждым годом снижается. Данный курс рассчитан на углубление знаний обучающихся в области web-дизайна и как следствие в области интернет-технологий.

В основе данного курса, заложена межпредметная связь информатики с литературой, русским языком, черчением и конечно с рисованием. В процессе обучения от обучающихся потребуются не только умение создать свой web-сайт, но и сделать его визуально и информационно привлекательным, что невозможно без мобилизации творческих возможностей и необходимости самостоятельного поиска нестандартных (не шаблонных) решений.

Методологический аспект включает использование объяснительно-иллюстративных и личностно-ориентированных технологий, имеющих целью способствовать процессу самоопределения обучающихся.

Данный курс направлен на реализацию требований стандарта к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, который обеспечивает становление и развитие учебной и общепользовательской ИКТ-компетентности.

Цель программы: развить творческий подход к делу и поиску нестандартных решений в процессе создания web-сайта.

Задачи курса:

- заинтересовать обучающихся изучением информатики, помочь реализовать их замыслы в процессе создания web-сайта;
- развивать воображение и художественный вкус;
- закреплять полученные навыки работы на компьютере;
- получать и развивать теоретические знания и практические навыки в области компьютерного дизайна;
- формировать и развивать навыки самостоятельной работы, самообучения и творческого подхода при выполнении задания;
- научить обучающихся работать со стандартизированным языком разметки документов HTML.

Место курса в учебном плане: программа реализует общеинтеллектуальное направление во внеурочной деятельности. На реализацию программы отводится 1 час в неделю (одно занятие в неделю по 40 мин), всего 17 часов в год.

Формы проведения занятий: беседа с показом презентации, практическая работа на компьютере.

Содержание программы курса «Цифровое портфолио в среде Google Apps » для обучающихся 10-11 классов

1. Основы HTML.

Что такое гипертекст, браузер. Как создаются веб-страницы. Основные теги - команды языка HTML. Цвет шрифта и фона. Простейшая веб-страница – «Моя визитка».

2. Гипертекстовый документ.

Способы организации информации на сайте, установление гипертекстовых связей между документами.

Основные понятия: организация информации, гипертекстовые ссылки, внутренние ссылки, активные ссылки, посещенные ссылки, абсолютные адреса, относительные адреса.

1. Графика.

Форматы графических файлов, их достоинствами и недостатками, возможности для применения на веб-страницах. Вставка изображений в HTML-документ. Редактирование изображений. Изображение в качестве гиперссылок.

Основные понятия: растровый формат, векторный формат, метафайлы, рамка изображения, выравнивание, обтекание.

2. Виды сайтов.

Виды сайтов. Способы привлечь внимание посетителей, оптимально организовать информацию, обеспечить интерактивное взаимодействие с посетителями. Критерии оценки сайтов.

Основные понятия: виды сайтов, критерии оценки, дизайн, навигация, скорость загрузки, интерактивность, чат, форум, гостевая книга.

3. Редакторы сайтов.

Знакомство с приложением Dreamweaver и другими редакторами сайтов; возможности Dreamweaver при создании и редактировании сайтов в отличие от редакторов HTML-кодов; настройка параметры Dreamweaver; как создавать с его помощью различные информационные ресурсы и связывать их друг с другом и с внешними ресурсами.

Основные понятия: редактор веб-страниц, активные элементы, динамический язык, сценарий, баннер, сервер, администрирование.

4. Основы веб-дизайна.

Проектирование содержимого сайта — один из самых ответственных моментов при создании любого веб-ресурса. Дизайн сайта – способ подчеркнуть содержание сайта, облегчить его восприятие, помогает ориентироваться в нем.

Основные понятия: дизайн, векторная и растровая графика, графический редактор, инструменты, фильтры, графические примитивы, палитра цветов, формат графического файла, заголовки, текст, разделы, ссылки, термины, эффективность рекламы. Содержание главы: Логотип

7. Размещение сайта в сети.

Способы размещения сайта в сети Интернета. Научиться оценивать предлагаемые провайдерами условия размещения и выбирать оптимальные. Загружать на сервер свои файлы разными способами и тестировать веб-страницы.

Основные понятия: Интернет, IP-адрес, домен, провайдер, хостинг, трафик, модем, скорость передачи информации, администрирование сайта, протоколы FTP, TCP/IP, HTTP, скорость загрузки, критичность размеров файлов изображений и веб-страниц, электронная почта, реклама, спам, статистика, посещаемость страниц сайта, счетчик, поисковые системы, поисковые роботы, рейтинг ресурса, баннер, ключевые слова, содержание, заголовки страниц, эффекты дизайна, интерактивность, баннерный обмен, обмен страницами.

8. Зачетная творческая работа.

Создание собственного Web-сайта является заключительным этапом данного курса и является завершающим этапом проектной деятельности учащихся. В процессе создания собственного

Web-сайта учащиеся должны продемонстрировать знания и умения, полученные при изучении предыдущих тем курса. Сайт разрабатывается в группе или индивидуально. В любом случае от вас потребуется спроектировать, изготовить и разместить свой сайт в сети. Выполненный проект вам необходимо защитить перед своими одноклассниками и учителем.

Тематическое планирование

№	Тема занятия	Количество часов	Теоретическая часть	Практическая часть	Форма организации занятия
Введение в основные облачные сервисы (2 часа)					
1	Техника безопасности работы на компьютере.	1	1		беседа
2	Знакомство с облачными технологиям и сервисами Google	1	1		беседа с показом презентации
Работа в облачных технологиях Google (32 часа)					
3-4	Создание аккаунта Google, настройка почтовой службы Gmail	2	1	1	практическая работа
5	Работа с сервисом облачного хранения данных Google Диск	1		1	практическая работа
6	Работа с сервисом Google Документы	1	1		беседа с показом презентации
7-8	Создание текстового документа совместного доступа и экспорт его в формат MicrosoftOffice	2	1	1	беседа с показом презентации, практическая работа
9-10	Создание презентации с настройкой общего доступа и экспорт ее в формат MicrosoftOffice	2	1	1	беседа с показом презентации, практическая работа
11-12	Создание электронной таблицы с настройкой общего доступа и экспорт ее в формат MicrosoftOffice	2	1	1	беседа с показом презентации, практическая работа

13-14	Создание формы для проведения теста, анкетирования с настройкой общего доступа	2	1	1	беседа с показом презентации, практическая работа
15	Создание Google Календаря для планирования текущих дел	1		1	практическая работа
16	Работа с сервисом Google Фотографии	1		1	практическая работа
17	Создание коллекции фотографий в программе Picasa	1		1	практическая работа
18	Работа с платформой Calaméo	1		1	практическая работа
19	Разработка маршрута в GoogleMaps	1		1	практическая работа
20	Создание 3D моделей в сервисе Tinkercad	1		1	практическая работа
21	Создание блога на сервисе Blogger	2	1	1	беседа с показом презентации, практическая работа
22	Создание сайта-портфолио на сервисе Google Сайты	1		1	практическая работа
23-24	Работа с шаблоном и дизайном сайта-портфолио	1		1	практическая работа
25-26	Разработка структуры, добавление страниц на сайт-портфолио	2		2	практическая работа
27-28	Сбор информации для сайта-портфолио	2		2	практическая работа

29-30	Обработка и структурирование информации для сайта-портфолио	2		2	практическая работа
31-33	Наполнение сайта-портфолио информацией	3		3	практическая работа
34	Представление сайта-портфолио	1		1	круглый стол